

「売れる」を創る商品開発

～売れる商品開発に、必ず押さえてはいけない5つのポイント～

開催概要

自社のものづくり技術を活かして、多くの企業が自社商品・新製品に挑戦しています。しかし「売れる」ために欠かせない点が抜けているため苦労している企業は少なくありません。

そこで、数々の企業の自社商品の開発や販路開拓を支援してきた中小企業診断士 寺田コーディネーターが「売れる商品をつくるために必ず押さえてはいけない5つのポイント」をご紹介します。

<対象者>

- 自社の技術を活用して新しい商品や事業に取り組みたい企業の経営者・社員の方
- 自社の技術を見つけなおして、その活用を考えている企業の経営者・社員の方

<内容>

- 具体的な商品開発方法
- 技術・アイデアを売れる商品へ転換する考え方
- 効果的な価格、パッケージ、販売方法について

日時・場所

日時：**平成27年10月1日(木) 14:00～16:30** (13:30 開場)

場所：豊田商工会議所2階 会議室 (豊田市小坂本町 1-25)

講師：寺田 久美 (中小企業診断士)

とよたイノベーションセンター コーディネーター

販路開拓・商品企画担当



★ 参加無料。下記、参加申込書に記入の上、切らずにFAX又はメールにてお申し込みください。

【お問合せ・申込み】とよたイノベーションセンター TEL: 0565-36-5975 FAX: 0565-36-5829

E-mail: ticinfo@toyota-innov.aichi.jp

参加申込書

申込FAX 0565-36-5829

●会社名

●部署名・役職・お名前

●ご連絡先

TEL

FAX

E-mail

※ご記入いただきました個人情報は、本セミナー実施の目的のみに使用いたします。 ※参加票の発行は致しません。定員に達した場合のみ連絡します。